

**SEMINARIUM**  
**Nowe narzędzia ochrony i kształtowania krajobrazu: szanse naprawy polskiej przestrzeni**  
**20 stycznia 2016 r. (środa)**

**PROGRAM**

<b>Rejestracja</b>	9:00-9:30	Rejestracja uczestników
<b>Otwarcie</b>	9:30-9:45	Przywitanie uczestników i otwarcie Seminarium
<b>Część I</b>  <b>Kluczowe narzędzia</b>	10:00-10:45	<i>W poszukiwaniu utraconego krajobrazu „Ustawa krajobrazowa” a zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń – wskazówki dla sporządzającego projekt Uchwały wynikającej z art. 37a ust. 1 pzp, „ustawa krajobrazowa” a plany miejscowe – wskazówki dla planisty i organu sporządzającego plan, „ustawa krajobrazowa” a reklamy w pasie drogi – wskazówki dla zarządcy drogi.</i>  arch. Tomasz Gamdzyk
	10:45-11:15	<i>Narzędzia finansowe tzw. „ustawy krajobrazowej” - szansa i wyzwanie dla samorządów oraz przedsiębiorców.</i>  dr Jacek Jaworski, radca prawny
<b>Pytania i odpowiedzi</b>	11:15-11:30	
<b>Przerwa kawowa</b>	11:30-11:45	
<b>Część II</b>  <b>Perspektywy i spojrzenia</b>	11:45-12:15	<i>Przestrzeń wspólna, przestrzeń niczyja – rola projektantów w kształtowaniu przestrzeni publicznej.</i>  prof. Jerzy Porębski profesor warszawskiej ASP, projektant, współtwórca pierwszego w Polsce miejskiego systemu informacji miejskiej – warszawskiego MSI
	12:15-13:00	<i>„Trzeci wymiar krajobrazu” Problematyka dużej skali w tzw. „ustawie krajobrazowej”. Analiza narzędzi formalno-prawnych kształtujących „trzeci wymiar krajobrazu”, w tym krajobrazu wysokościowego, dobre praktyki zagraniczne.</i>  dr arch. Wojciech Oleński, urbanista
	13:00-13:30	<i>Reklama jako element kształtujący krajobraz miejski Perspektywa branży reklamowej w zawiązku z regulacjami wynikającymi z tzw. „ustawy krajobrazowej”, dobre praktyki i możliwe scenariusze rozwoju.</i>  Krzysztof Rutkowski Dyrektor ds. Operacyjnych i Rozwoju <i>Clear Channel Polska sp. z o.o.</i>
<b>Pytania i odpowiedzi</b>	13:30-13:45	
<b>Przerwa kawowa</b>	13:45-14:00	
<b>Część III</b>  <b>Praktyka</b>	14:00-14:30	<i>Głos praktyka I Potencjalne pułapki tzw. „ustawy krajobrazowej”, uchwały wynikające z ustawy, a doświadczenia związane z innymi dokumentami planistycznymi.</i>  arch. Grzegorz Chojnacki, urbanista
	14:30-15:00	<i>Głos praktyka II Zoom na „uchwałę reklamową” – cele regulacji, koncepcja strefowania regulacji dotyczących reklam, potencjalne sprzeczności.</i>  arch. Marcin Świetlik, urbanista
	15:00-15:30	<i>Partycypacja społeczna w kształtowaniu krajobrazu W jaki sposób zminimalizować ryzyko konfliktów społecznych przy tworzeniu regulacji dot. sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?</i>  arch. Paweł Jaworski, urbanista i filozof
<b>Dyskusja</b>	15:30-16:00	Dyskusja moderowana z udziałem panelistów / prelegentów
<b>Zamknięcie Seminarium</b>	16:00-16:15	Podsumowanie